Dairy Australia

IN FOCUS 2022

NGÀNH CÔNG NGHIỆP BƠ SỮA ÚC



NGÀNH CÔNG NGHIỆP BƠ SỮA ÚC



BƠ SỮA LÀ NGÀNH CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN LỚN HÀNG THỨ BA CỦA ÚC **Hạng 3**

SẢN LƯỢNG SỮA TRUNG BÌNH HÀNG NĂM TÍNH TRÊN MỖI CON BÒ **6.203** lít

TỔNG SẢN LƯỢNG SỮA HÀNG NĂM **8.554** triệu lít



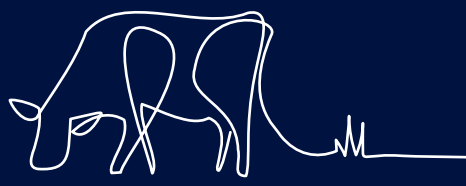
GIÁ TRỊ SẢN XUẤT TẠI TRANG TRẠI **4,9** tỷ đô-la Úc



SẢN XUẤT CÁC MẶT HÀNG CHỦ YẾU HÀNG NĂM

408.246 tấn phô-mai	**192.623 tấn** sữa bột	**73.019 tấn** bơ/chất béo khan (cbe) {Chất béo khan bơ thương phẩm tương đương}

SỐ LƯỢNG TRANG TRẠI BÒ SỮA **4.420**



SỐ LƯỢNG ĐÀN BÒ TRUNG BÌNH **303** con bò



ĐÀN BÒ SỮA ÚC **1,34** triệu con bò

LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG TRONG NGÀNH CÔNG NGHIỆP BƠ SỮA **34.700**



MỨC TIÊU THỤ BÌNH QUÂN ĐẦU NGƯỜI HÀNG NĂM **15** kg phô-mai **93** lít sữa

VIỆC SỬ DỤNG SỮA ÚC

40% Phô-mai	**3%** Sữa bột nguyên kem
30% Sữa uống	**8%** Khác
19% Sữa bột tách kem hoặc bơ	



SẢN LƯỢNG SỮA XUẤT KHẨU **36%**

CÁC THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU CHÍNH

303.397 tấn Trung Quốc Đại lục	**80.869 tấn** Singapore	**59.147 tấn** Indonesia
63.600 tấn Japan	**63.600 tấn** Malaysia	

MỤC LỤC

Lời nói đầu 2

Ngành Công nghiệp Bơ Sữa Úc 3
Ngành công nghiệp nông thôn quan trọng 3
Ngành công nghiệp cạnh tranh thế giới 5

Sự thật về trang trại 6
Giá sữa tại trang trại 8
Kết quả kinh doanh trang trại 10

Sản xuất sữa 14

Sản xuất bơ sữa 18

Thị trường bơ sữa 19

Tiêu thụ sản phẩm bơ sữa của Úc 21

Sữa uống 22

Phô-mai 24

Bơ 25

Các sản phẩm bơ sữa tươi và đông lạnh khác 26

Sữa bột 27

Sản phẩm váng sữa (whey) và casein 30

Cơ cấu và các tổ chức trong ngành công nghiệp bơ sữa 31

Thuế ngành công nghiệp bơ sữa 32

Phụ lục 33
1 Vùng chăn nuôi bò sữa 33
2 Dấu ấn ngành công nghiệp Australia 34
3 Giá thức ăn chăn nuôi 36
4 Sản xuất sữa 38
5 Quy trình sản xuất 39
6 Bán hàng nội địa 42
7 Bán hàng tại các siêu thị 44
8 Hàng Úc xuất khẩu 46
9 Hàng Úc nhập khẩu 51

Từ viết tắt 52

Xin lưu ý: Các con số trong các bảng số liệu đều viết theo kiểu Úc.

LỜI TỰA

Ngành công nghiệp bơ sữa là ngành công nghiệp nông thôn lớn thứ ba ở Úc và là ngành công nghiệp then chốt của nền kinh tế nông nghiệp, đem lại trị giá sản lượng tính tại trang trại gần 4,9 tỷ đô-la Úc trong năm tài chính 2021/22.

Trong báo cáo Những Điểm Chính về Ngành Công nghiệp Bơ Sữa Úc năm 2022, quý vị sẽ thấy các thông tin sơ lược về vai trò của Úc trong ngành công nghiệp bơ sữa toàn cầu, dựa trên số liệu thống kê cho năm 2021/22.

Là tổ chức dịch vụ quốc gia cho ngành công nghiệp bơ sữa Úc, Dairy Australia được tài trợ bằng các khoản thuế do các nhà chăn nuôi bò sữa đóng (tính trên hàm lượng chất béo và protein trong sữa) và các khoản thanh toán tương đương của Chính phủ Liên bang cho các hoạt động nghiên cứu và phát triển đủ điều kiện (R&D). Dairy Australia đóng vai trò quan trọng trong ngành trong việc định lượng dòng sữa trên khắp nước Úc, được chế biến thành nhiều loại sản phẩm bơ sữa và sau đó bán trên các thị trường khác nhau trong và ngoài nước.

Báo cáo này có thể thực hiện được là nhờ có sự đóng góp đáng kể của các nhà chế biến bơ sữa tiếp tục cung cấp dữ liệu thường xuyên.

Những phát hiện chính

Vào năm 2021/22, sản lượng sữa thấp hơn so với sản lượng của các mùa trước mặc dù giá sữa tại trang trại cao nhất từ trước tới nay. Trong khi đại đa số nông gia cho biết họ thu được lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trong mùa này, tuy nhiên chi phí đầu vào như phân bón, hạt ngũ cốc, nhiên liệu và hóa chất lại tăng vọt. Mặc dù điều kiện thời tiết ở một số vùng tuy thuận lợi, lượng mưa trên mức trung bình đã gây ra tình trạng ngập úng và lũ lụt tái diễn ở những vùng khác. Ngoài ra, chất lượng của nguồn thức ăn chăn nuôi tự trồng và tồn trữ, đã bị tác động ở những khu vực này.

Tuy nhiên, một trong những hạn chế quan trọng nhất đối với sự tăng trưởng sản xuất là thiếu lao động trên cả nước. Tình trạng này khiến nhiều nông gia phải đa dạng hóa hoặc chuyển đổi hoạt động kinh doanh sang thịt bò và thịt cừu, vắt sữa những đàn gia súc nhỏ hơn hoặc thậm chí bán trang trại. Một số trong những lựa chọn này đã được thúc đẩy thêm nữa bởi giá đất và thịt bò cao hơn. Kết quả là, nguồn cung cấp sữa toàn quốc của Úc đã giảm 3,4%, kết thúc mùa thu hoạch ở mức 8,554 triệu lít.

Mặc dù chiếm chưa đến 2% ước tính sản lượng sữa thế giới, Úc vẫn là nước xuất khẩu các sản phẩm bơ sữa đáng kể. Chúng tôi hiện đứng hàng thứ tư về lượng bơ sữa thương mại thế giới chiếm 5% thị phần, sau New Zealand, Liên minh Châu Âu và Hoa Kỳ.

Vào năm 2021/22, 36% sữa sản xuất tại Úc đã được xuất khẩu, trị giá tổng cộng 3,8 tỷ đô-la Úc. Gần 90% hàng xuất khẩu của Úc là dành cho châu Á vào năm 2021/22, trong đó Trung Quốc Đại lục vẫn là một trong những thị trường xuất khẩu tăng trưởng nhanh nhất của chúng tôi tính theo số lượng. Nếu tính theo giá trị đồng đô-la, năm thị trường xuất khẩu hàng đầu của chúng tôi là Trung Quốc Đại lục, Nhật Bản, Indonesia, Malaysia và Singapore. Là thị trường vững chãi, có giá trị cao với các mối quan hệ kinh doanh lâu đời, Nhật Bản vẫn là đối tác thương mại quan trọng đối với các nhà xuất khẩu Úc.

Sữa uống là mặt hàng thiết yếu trong hầu hết các hộ gia đình ở Úc. Hiện nay, mức tiêu thụ sữa uống bình quân đầu người, theo ước tính, là 93 lít. Mức tiêu thụ này đã giảm đôi chút trong những năm gần đây, tuy nhiên, so với các nước phát triển khác, mức tiêu thụ sữa uống của Úc là cao. Điều này có lẽ một phần là do sự mở rộng của 'văn hóa cà phê' ở Úc và sự phát triển của các sản phẩm sữa pha hương vị.

Người Úc đang quay trở lại với sữa trắng nguyên kem, với tỷ lệ doanh số bán các loại sữa ít béo và tách béo giảm dần. Trong khi sữa trắng (không hương vị) vẫn chiếm phần lớn lượng sữa uống bán ra thì doanh số bán sữa pha hương vị cũng tăng lên. Sau đợt bùng phát COVID-19 ban đầu, sữa UHT cũng đã trở nên phổ biến hơn, tuy nhiên, sữa tươi cho đến nay vẫn là loại sữa phổ biến nhất đối với người tiêu dùng.

Thêm thông tin

Hầu hết các số liệu thống kê đề cập trong báo cáo này được cập nhật hàng tháng và đăng tại dairyaustralia.com.au.

Tôi tin rằng quý vị sẽ thấy Những Điểm Chính về Ngành Công nghiệp Bơ Sữa Úc tiếp tục cung cấp thông tin có giá trị về một trong những ngành công nghiệp quan trọng nhất của đất nước này.



David Nation
Giám đốc điều hành